



Såstaholm spanar mot nya miljötrender

En av förra årets absolut hetaste trender var miljötanket och ekologiska produkter. Många konferensanläggningar är i dag Svanenmärkta och allt fler satsar på att integrera ekologiska produkter i sina verksamheter. Det är visserligen inte längre någon konkurrensfördel, men i framtiden kommer det vara en nackdel att inte ha en utarbetad miljöstrategi. KonferensVärlden besökte Såstaholm som nyligen har installerat bergvärme och som hoppas att klimatneutralisering blir den nya trenden.

Text och foto: Livia Jakobsson

Ulrik Clemens von Döbeln har varit VD på Såstaholm i tre år. När han först kom till Såstaholm bestämde han tillsammans med personalen vilka kärnvärden verksamheten skulle stå för.

– Det var viktigt att alla i personalen var delaktiga i detta. Vi kom snabbt fram till att vi ville kunna känna stolthet för vår produkt och samhällsnytta var en del av detta. Vi vill bland annat ta vårt ansvar när det gäller miljön och att miljömärka oss var därför en självklarhet, förklarar han.

Det fanns även en vilja bland personalen att Såstaholm skulle försöka bli Svanenmärkta och i september förra året fick anläggningen sin Svanenlicens.

– Det är inte försvarbart längre att inte miljömärka. Som anläggning kanske vi måste anstränga oss lite mer, men i långa loppet så är det mer lönsamt och framförallt är vi skonsamma för miljön.

Energiförbrukning

När en anläggning ska Svanenmärkas krävs noggrannare rutiner när det gäller källsortering, hushållning av kemikalier, vattenförbrukning, ekologiska produkter samt energi.

– Vi hade aldrig kunnat bli Svanenmärkta om vi inte gjort om våra rutiner när det gäller energiförbrukningen. I kombination med skenande elpriser kände vi att vi var tvungna att göra något. Bergvärme är en bra lösning, säger Patrik Karlsson, fastighetschef på Såstaholm.

Såstaholm kom i kontakt med SÅ VVS & Energi, ett energiföretag med lång erfarenhet av installation och projektering av bergvärme på hotell och kursgårdar. Energiföretaget började med att undersöka hur den befintliga strukturen såg ut när det gällde uppvärmningen.

– Vi gick igenom hus för hus och tittade på hur det stod till med elförbrukningen. Utifrån vår kalkyl borrade vi 21 hål och installerade bergvärme. Det är jättespännande att Såstaholm har valt att göra detta, då det är en stor investering. Vi har dock kommit fram till att Såstaholm kan räkna hem investeringen på mellan fyra till sju år, samtidigt som abläggningen minskat sina koldioxidutsläpp med hela 78 ton per år, säger Jan Ohlsson, på SÅ VVS & Energi.

Klimatneutralisering

För att fortsätta processen med anläggningens miljöarbete, har det utsetts miljöansvariga inom varje avdelning.

– Jag leder en grupp från alla avdelningar där vi träffas och diskuterar hur vi ska utveckla vårt miljöarbete, utifrån de Svanenrekommendationer vi fått. Dessutom för vi ständigt dialoger med våra leverantörer, för som kunder måste vi ställa krav på deras miljöarbete också. Vi vill hitta bra, ekologiska produkter som håller, förklarar Britt Hjelmtoft, husfru och miljöchef.

Såstaholm är medlem i Svenska Möten och 2010 ska alla deras medlemmar vara Svanenmärkta.

– Om två, tre år kommer anläggningar som inte är miljömärkta att sticka ut, på ett negativt sätt. När de flesta har blivit miljömärkta kommer kraven att höjas och jag tror den nya trenden kommer att vara klimatneutralisering. Det innebär att verksamheten inte ska påverka den globala uppvärmningen och kompenseras för sina utsläpp, säger Ulrik.

Kompensationen sker genom stöd till globala klimatprojekt och leder till mätbara koldioxidminskningar.

– Konceptet är underbart, säger Jan glatt. ■





"Om två, tre år kommer anläggningar som inte är miljömärkta att sticka ut, på ett negativt sätt."